

10 PROMPT AVANZATI PER CLAUDE

Social Media Marketing Edition

Un regalo di Flavia Alvi

Benvenuto! Hai tra le mani una selezione di prompt progettati specificamente per l'architettura cognitiva di **Claude**.

A differenza dei normali chatbot, Claude eccelle quando riceve istruzioni strutturate tramite **tag XML** (come <task>, <context>, <role>). Questa sintassi riduce le allucinazioni e garantisce output chirurgici e pronti all'uso per il tuo brand.

Istruzioni: Copia il testo nei riquadri tratteggiati, compila le parentesi quadre [...] con i dati del tuo brand, e incolla su Claude.

I Tuoi 10 Prompt Pronti all'Uso

1. IL PIANO EDITORIALE STRATEGICO

```
<role>Social Media Manager Senior</role>
<task>Crea un calendario mensile di contenuti per [Nome Brand] nel settore
[Settore/Nicchia]. Formatta l'output in una tabella con le seguenti
colonne: Data, Piattaforma, Argomento, Tipo di Gancio (Hook), e Call to
Action (CTA). Assicurati che i contenuti siano bilanciati tra educativi,
intrattenimento e promozionali.</task>
```

2. IL CAROSELLO LINKEDIN AD ALTA CONVERSIONE

`<context>Pubblico B2B composto da professionisti e decision maker del settore [Settore].</context>`
`<task>Sviluppa la struttura e il copy testuale per un carosello LinkedIn di 5 slide sull'argomento: [Argomento/Problema].`
`Il tag <slide_1> deve contenere un hook visivo o testuale controverso.`
`I tag <slide_2> fino a <slide_4> devono fornire alto valore e dati.`
`Il tag <slide_5> deve contenere una Call to Action forte per [Azione desiderata, es. iscrizione newsletter].</task>`

3. LO SCRIPT PERFETTO PER TIKTOK / REELS

`<task>Scrivi uno script video di massimo 45 secondi sul tema: [Tema del video].`
`Usa una struttura rigorosa:`
`<hook> (da 0 a 3 secondi) per catturare l'attenzione,`
`<valore> (da 3 a 35 secondi) per spiegare il concetto chiave in modo dinamico,`
`<cta> (da 35 a 45 secondi) per invitare l'utente a [Azione].`
`Mantieni un tono di voce [Tono, es. ironico, autorevole, amichevole].</task>`

4. GAP ANALYSIS DEI COMPETITOR

`<task>Analizza lo stile di comunicazione e gli argomenti principali trattati da [Nome Competitor 1] e [Nome Competitor 2].`
`Genera un elenco puntato dettagliato evidenziando 3 "gap" (punti deboli, formati non utilizzati o argomenti ignorati) che il mio brand può sfruttare per differenziarsi e catturare quote di mercato nel settore [Settore].</task>`

5. A/B TESTING PER FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

<task>Scrivi 3 varianti distinte di copy per campagne Ads finalizzate a promuovere [Prodotto/Servizio].

- Variante A: Usa una leva puramente emotiva (desideri/paure).
- Variante B: Usa una leva logica, basata su dati, statistiche e caratteristiche tecniche.
- Variante C: Usa la leva della scarsità o dell'urgenza (FOMO).

Includi per ciascuna variante un suggerimento testuale per il titolo dell'inserzione.</task>

6. GENERATORE DI ANGOLI COMUNICATIVI INEDITI

<task>Fornisci 5 angoli comunicativi (perspectives) creativi e non convenzionali per presentare [Prodotto/Servizio] a un pubblico di [Target specifico].

Evita categoricamente i classici cliché e le frasi fatte del settore.

Voglio idee fuori dagli schemi che facciano leva su associazioni mentali inaspettate.</task>

7. L'OTTIMIZZAZIONE DELLA BIO INSTAGRAM

<task>Riscrivi la biografia Instagram per il brand [Nome Brand] rispettando il limite tassativo di 150 caratteri.

La bio deve includere:

1. Una Value Proposition cristallina (cosa facciamo e per chi).
2. Un tocco di personalità in linea con il brand.
3. Una CTA persuasiva per incoraggiare il clic sul link in bio (che porta a [Destinazione Link]).</task>

8. CUSTOMER CARE & COMMUNITY MANAGEMENT

`<context>Un utente ha lasciato questo commento negativo e frustrato sotto un nostro post: "[Incolla qui il commento dell'utente]"</context>`

`<task>Scrivi 2 opzioni di risposta pubblica.`

`Opzione 1: Empatica e trasparente, volta a disinnescare la tensione pubblicamente risolvendo il problema.`

`Opzione 2: Orientata al customer service rapido, invitando l'utente a continuare la conversazione in DM o via email per assistenza specifica.</task>`

9. L'ARSENALE DEI GANCI (HOOK GENERATOR)

`<task>Scrivi 10 frasi di apertura (hook) potentissime per un post testuale sull'argomento: [Argomento del post].`

`L'obiettivo esclusivo di queste prime righe è interrompere lo scrolling (pattern interrupt) e scatenare un'immediata curiosità nel lettore, costringendolo a cliccare su "Leggi di più". Usa domande, statistiche scioccanti o affermazioni controintuitive.</task>`

10. EXECUTIVE SUMMARY DELLE PERFORMANCE

`<task>Leggi e analizza i seguenti dati mensili dei miei social media:`

`[Incolla qui i dati grezzi di Reach, Engagement, Clic, Follower, ecc.]`

`Scrivi un riassunto esecutivo di massimo 5 righe evidenziando i KPI più importanti. Successivamente, suggerisci 2 azioni strategiche e pratiche da implementare il mese prossimo per migliorare le metriche che risultano più deboli.</task>`

Flavia Alvi

Consulente di Social Media Marketing e Comunicazione Aziendale

"Meno caos, più strategia"

flaviaalvi.it

RISORSA CREATA DALL'AI